

13 VOCES. 1 FRECUENCIA ASÍ SUENA MAVERIK MEDIA,

EL colectivo latino que está reescribiendo la radio en Montreal



Cuatro programas, una misión: amplificar la voz latina

En pleno corazón de Montreal, una revolución cultural está ocurriendo en las ondas radiales y redes sociales. Se trata de Maverik Media, una plataforma que ha logrado reunir a 13 creadores de contenido latinos para formar lo que hoy es la red de radio y comunicación más potente en español de la ciudad.

Basada en la emisora Radio Centre-Ville 102.3 FM, esta alianza combina lo mejor de la radio tradicional con el alcance masivo de las redes sociales. Con una comunidad de más de 857,000 oyentes semanales en FM, más de 7,200 oyentes online, y un impacto de casi 2 millones de usuarios en redes sociales, Maverik Media no solo informa: conecta, representa y transforma.

Los números no mienten: MAVERIK MEDIA alcanza semanalmente a 857,000 oyentes a través de la radio FM y a 7,200 más vía online. En redes sociales, el equipo acumula 363,436 seguidores en Instagram y genera un impacto mensual de 1,955,593 usuarios. Su audiencia es mayoritariamente femenina (67%), con un 90% entre 25 y 35 años, y el 75% reside en Montreal.

DRIVE BY CHIT CHAT

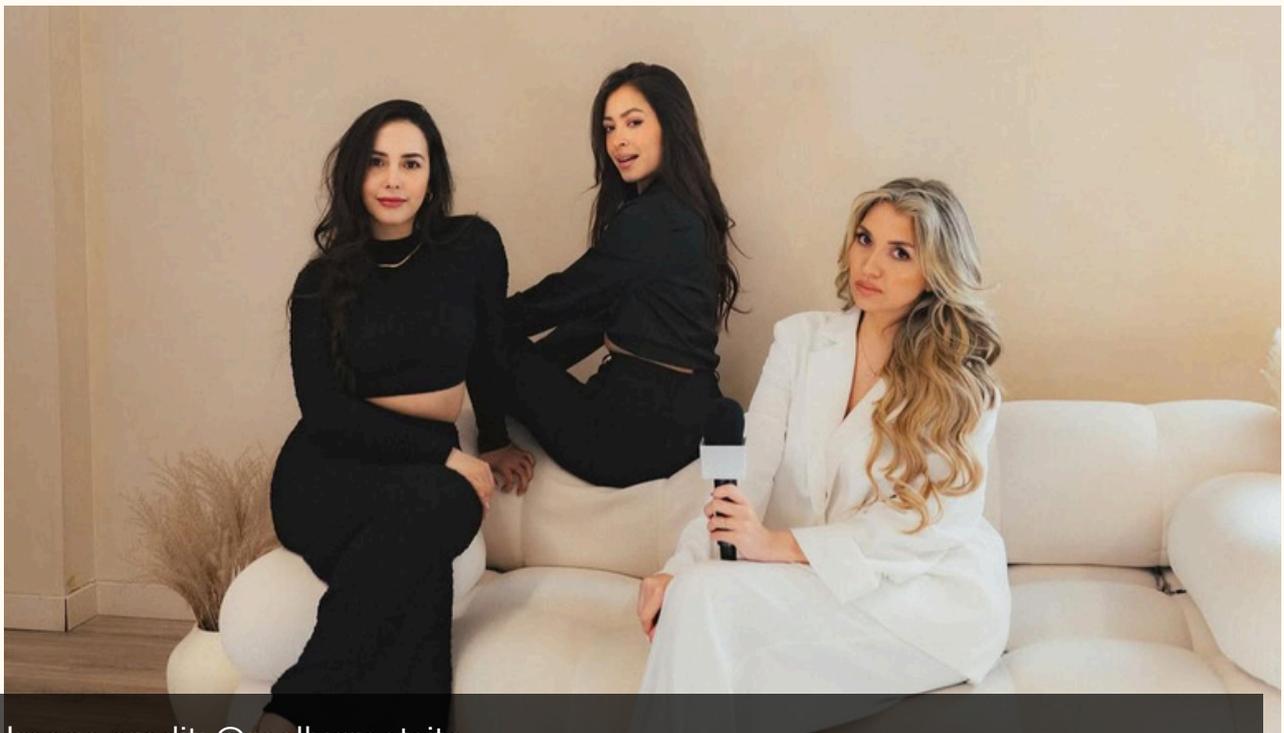


Image credit: @reallygreatsite

La parte empresarial de ChitChat, 3 de las influencers más exitosas de Montreal forman DRIVE, la parte más auténtica de los negocios que se están convirtiendo en tendencia y lo que está detrás de ellos,

- [@yeye](#)
- [@euly](#)
- [@Vero](#)

DISCOVERING MONTREAL

Un espacio donde se habla de lo que nadie te dice cuando llegas a Canadá y los mejores planes para la semana. La integración, los trámites, la salud mental, la educación, los derechos... y cómo adaptarte sin perder quién eres. Y cuenta con una excelente sección de deportes a cargo de Alex y de Fabiola.

El equipo:

- [@annyhenao](#)
- [@tatianajimenez](#)
- [@alexramirex85](#)
- [@yaramanzanares](#)
- [@fabiolapaulin](#)



IM REAL ESTATE RADIO

IM Real Estate Radio – Lunes a jueves,
8:30–9:00 AM

En este segmento, la educación financiera y el acceso al mercado inmobiliario se explican en lenguaje humano. Propiedad, crédito, vivienda y estabilidad. En español, inglés y francés.

Lo conducen:

- [@itzel_mendoza_broker](#)
- [@katherin_amaya_](#)

Ideal para quienes buscan tomar decisiones informadas y construir un futuro sólido en Quebec.



Esto no es una moda. Es una estrategia.

Maverik Media no es un accidente viral. Es el resultado de estrategia, producción, experiencia y consistencia.

El modelo híbrido entre radio + influencers no solo funciona: está marcando tendencia.

¿Quieres colaborar, anunciarte o ser parte de la comunidad?