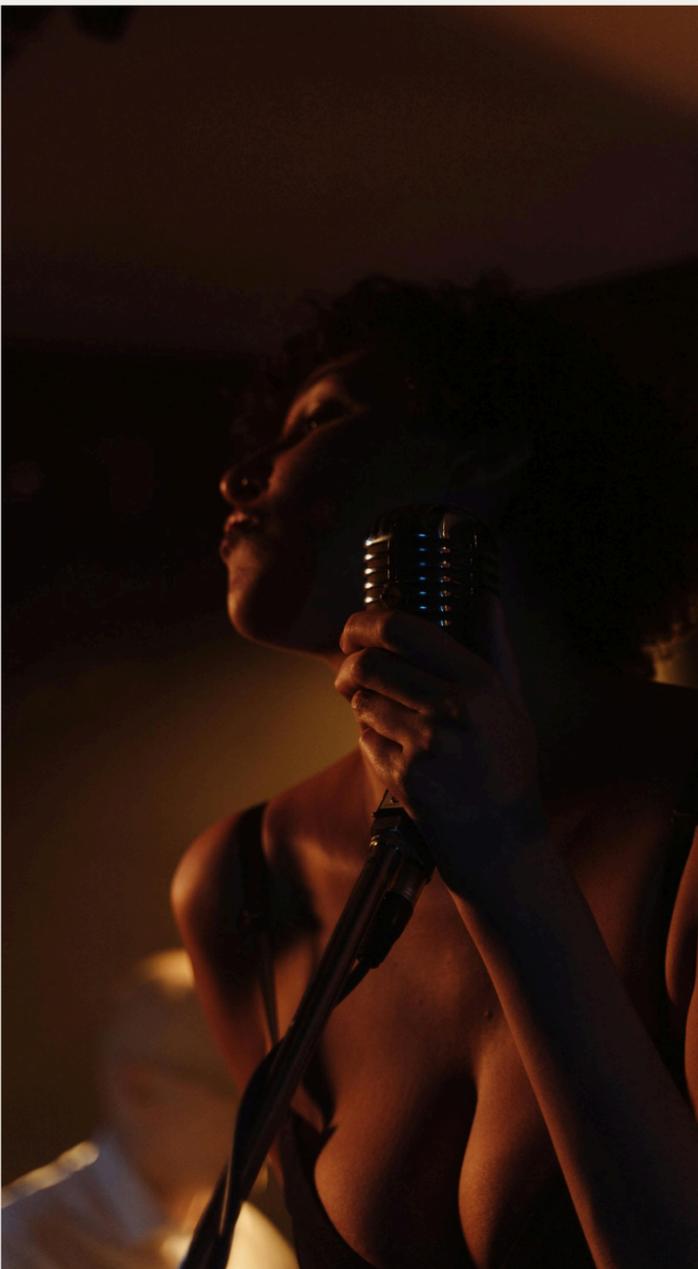


ABOUT *Music*

Ritmo que conquista: la fuerza de la música latina en Montreal

La música latina ya no es solo un género más en la cartelera cultural de Montreal: es un latido constante que se siente en las calles, en los festivales, en los bares, en las bocinas de los carros que cruzan el Boulevard Saint-Laurent.



ES ENERGÍA, IDENTIDAD Y CELEBRACIÓN.

Hace unos años, escuchar reguetón, salsa o bachata en un evento local era una rareza. Hoy, artistas como Bad Bunny, Karol G o Rauw Alejandro llenan estadios en la ciudad, y festivales como Fuego Fuego se consolidan como referentes culturales en el calendario de verano.

El crecimiento ha sido acelerado, pero no improvisado.

Se ha ido tejiendo desde abajo: donde los DJs locales apostaron por sonidos nuevos, en las comunidades migrantes que han llevado su herencia musical en la maleta, y en las generaciones jóvenes que encontraron en estos ritmos un espacio de expresión libre y poderosa.

Más allá del ritmo: Un lenguaje de pertenencia



Para miles de latinos que vivimos en Montreal, la música no solo entretiene: nos recuerda quiénes somos y de dónde venimos. Pero también, para muchos quebequenses y nuevos inmigrantes, es una puerta de entrada a una cultura vibrante, cercana, festiva y emocionalmente intensa.

La música latina conecta, rompe el hielo y tiende puentes.



El fenómeno de la música latina no se detiene en Montreal.

En ciudades como Toronto, Vancouver, Calgary y Ottawa, los ritmos latinos están subiendo volumen y escalando posiciones en playlists, festivales y charts de radio.

📈 ¿Qué está pasando a nivel nacional?

- Las plataformas digitales como Spotify y Apple Music Canadá reportan un incremento sostenido en streams de reguetón, bachata y pop latino. Bad Bunny, Karol G y Peso Pluma figuran en el top de artistas más escuchados en múltiples provincias.
- El Latin Grammy reconoció por primera vez a varios productores canadienses que han colaborado con artistas latinos, evidenciando una industria en expansión.

Los festivales latinos se multiplican: desde el TD Salsa on St. Clair en Toronto hasta LatinoFest en Vancouver, y Fuego Fuego en Montreal, miles de personas —latinos y no latinos— se suman cada año a celebrar esta cultura.

LA MÚSICA LATINA NO SOLO ESTÁ DE MODA: ESTÁ DEJANDO HUELLA. Y CADA BEAT ES PARTE DE UNA HISTORIA QUE APENAS COMIENZA.

Último track: noticias de la semana:

The Velvet Sundown: ¿La primera banda viral creada por inteligencia artificial?



Este verano nos trajo una sorpresa musical que, aunque parecía sacada de una época dorada del folk-rock, en realidad vino del futuro. El grupo **The Velvet Sundown** emergió de la nada en Spotify con un sonido nostálgico, letras melancólicas y estética retro. Pero pocos imaginaban que esta banda que escalaba listas de éxitos globales... no existía.

La historia comenzó con el lanzamiento de su álbum debut: *Floating on Echoes*. Canciones como "Dust on the Wind" y "Pale Horizon" se viralizaron rápidamente, evocando a artistas como Neil Young, America y The Eagles. Portadas vintage, fotos del grupo estilo Woodstock, y una biografía con sabor poético: todo parecía demasiado bien construido para ser casualidad. Sin embargo, en cuestión de días, algunos fans notaron algo extraño. Las imágenes promocionales del grupo parecían "planas", como si hubieran sido generadas digitalmente. Los músicos no tenían presencia real en redes, ni tocaban en vivo.

El 5 de julio, la página oficial del grupo en Spotify lo confirmó: The Velvet Sundown es un proyecto musical generado enteramente con inteligencia artificial. Desde las letras, los arreglos instrumentales y las voces hasta las imágenes del grupo, todo fue diseñado por modelos de IA con mínima supervisión humana.

El objetivo, según su equipo creativo anónimo, era "explorar el alma humana a través de una máquina".

Este fenómeno ha reavivado un debate candente: ¿Puede la IA reemplazar a los músicos humanos?

Para muchos artistas, la respuesta es preocupante. “¿Competimos ahora con máquinas que pueden hacer música 24/7 y nunca se cansan?”, se preguntan. Por otro lado, algunos productores y oyentes abrazan la idea: herramientas de IA pueden democratizar la creación, inspirar colaboraciones nuevas, o incluso revivir géneros olvidados.

Plataformas como Spotify aún no etiquetan claramente contenido generado por IA, lo que ha generado llamados a una mayor transparencia. Deezer, en cambio, ya ha comenzado a marcar la música de The Velvet Sundown como “posiblemente generada por inteligencia artificial”.



🗨️ ¿Qué sigue?

El grupo —o más bien, el equipo detrás del experimento— ya anunció un segundo álbum: Paper Sun Rebellion, programado para el 14 de julio. Se especula que incluirá voces generadas con más realismo emocional, inspiradas en vocalistas femeninas de los 70 como Grace Slick o Stevie Nicks. ¿Veremos un tour virtual? ¿Videos con avatares generados por IA? ¿Más imitaciones de bandas del pasado?

**LO QUE QUEDA CLARO ES QUE LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL YA NO ESTÁ SOLO DETRÁS DEL ESCENARIO...
AHORA ES PARTE DEL SHOW.**